

MANUAL DE IDENTIDAD

VISUAL IDENTITY MANUAL

Autor:

Héctor Javier Benavides Sierra
Mercadólogo & Antropólogo
Estratega de Marketing, Medios Publicitarios
y Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

Presentado a:

RED ASOAR, ASOCOOPH y la Secretaría de Agricultura y Minería del Huila
en el Marco del Convenio 06 de 2022



www.asocoooph.coop

RED ASOAR

Manual de identidad de Marca

El presente Manual de Marca de RED ASOAR es una guía integral y detallada que establece los lineamientos visuales, conceptuales y comunicativos de la identidad de la asociación. Este documento tiene como objetivo principal garantizar la coherencia, consistencia y profesionalismo en la representación de la marca, consolidando su presencia y reconocimiento en todos los puntos de contacto, tanto a nivel local como regional.

RED ASOAR representa la unión de productores locales profundamente comprometidos con la agricultura sostenible y la preservación del entorno natural en La Argentina, Huila. Inspirada en valores como la colaboración, la responsabilidad ambiental y la autenticidad, la asociación trabaja incansablemente para fortalecer los lazos entre los agricultores y los consumidores, promoviendo prácticas responsables que beneficien tanto a las comunidades rurales como al medio ambiente. A través de su labor, RED ASOAR también busca ser un catalizador del desarrollo económico y social en la región.



www.asocooph.coop

INTRODUCCIÓN

Este manual define no solo las pautas para proyectar una imagen visual clara y profesional, sino también establece las bases para comunicar los valores fundamentales de RED ASOAR de manera efectiva. Cada elemento de la marca, desde el logotipo hasta la selección de colores y tipografía, ha sido cuidadosamente diseñado para transmitir los principios esenciales de sostenibilidad, calidad, inclusión y compromiso comunitario. La aplicación rigurosa de estas directrices garantizará que RED ASOAR sea percibida como un referente de excelencia en la producción agrícola sostenible y como un aliado confiable para sus consumidores.

Con este manual, RED ASOAR reafirma su compromiso con el desarrollo sostenible, el fortalecimiento de la agricultura local y la construcción de un futuro próspero y justo para sus asociados y consumidores. Cada aspecto de esta guía refleja la pasión y la dedicación de la asociación por crear un impacto positivo en las comunidades y en el entorno natural.



www.asocooph.coop

CONCEPTO DE LOGOTIPO

El logotipo de RED ASOAR ha sido diseñado para capturar la esencia de la agricultura sostenible, la biodiversidad y la colaboración que define a la asociación. Cada elemento visual está lleno de simbolismo y refleja los valores de unidad, responsabilidad y conexión con la naturaleza, creando una identidad visual que transmite confianza, profesionalismo y autenticidad.

Elementos del Logotipo y su Significado

Montaña Plateada:

Representa el icónico paisaje de La Argentina, Huila, simbolizando fortaleza, estabilidad y el entorno natural que sustenta la agricultura local. También evoca la idea de un legado duradero y un compromiso firme con la sostenibilidad.

Café y Hojas de Cultivo:

Los granos de café y las hojas simbolizan la producción agrícola sostenible, destacando el compromiso de RED ASOAR con la calidad de sus productos y el respeto por la biodiversidad. Estos elementos también reflejan el orgullo de la asociación por sus raíces agrícolas.

Abejas:

Representan la importancia crucial de los polinizadores en los ecosistemas y el compromiso de la asociación con la preservación de la biodiversidad. Las abejas también simbolizan trabajo arduo, colaboración y equilibrio.

Cinta Dorada:

Simboliza la excelencia, el prestigio y la calidad premium de los productos ofrecidos por la asociación. Este elemento destaca la dedicación de RED ASOAR a ofrecer siempre lo mejor a sus consumidores.

Forma Circular:

Refuerza el concepto de unidad, inclusión y colaboración entre los miembros de RED ASOAR, así como la interconexión entre la naturaleza y las comunidades que la sustentan.



www.asocooph.coop



www.asocooph.coop

Paleta de Colores

La paleta de colores de RED ASOAR está cuidadosamente seleccionada para transmitir frescura, sostenibilidad, excelencia y conexión con la naturaleza. Estos tonos reflejan una identidad visual acogedora y profesional, alineada con los principios fundamentales de la asociación.

Colores Principales

Verde: Utilizado en elementos relacionados con la naturaleza, la frescura y la sostenibilidad.

Marrón: Aplicado en diseños que representen la conexión con la tierra, la autenticidad y la tradición.

Dorado: Usado para destacar la excelencia, los detalles de calidad y los logros destacados de la asociación.

Rojo Vivo: Ideal para acentos que reflejen pasión, compromiso y energía.



Restricciones de Uso:

Garantizar la consistencia en los códigos de color.
Evitar combinaciones que reduzcan la legibilidad o que no refuercen los valores de la marca.



www.asocooph.coop

Tipografía

La tipografía utilizada en la identidad de RED ASOAR combina modernidad y accesibilidad, proyectando confianza y profesionalismo. Su diseño claro y acogedor refleja los valores de colaboración, inclusión y compromiso comunitario que caracterizan a la asociación.

TITULOS DRAZONE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Subtítulos Montserrat Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Fuentes Principales:

DRAZONE - RED ASOAR

Utilizada en el logotipo y encabezados principales para transmitir robustez y modernidad.

Fuentes Complementarias:

Montserrat Bold: Para subtítulos y elementos destacados.

Lato Regular: Para textos explicativos y contenido extenso.

Usos Correctos:

Utilizar DRAZONE exclusivamente en el logotipo y encabezados clave. Aplicar fuentes complementarias en materiales impresos y digitales para garantizar legibilidad.



www.asocooph.coop

Usos del Logotipo

El logotipo de RED ASOAR debe ser utilizado de manera coherente y respetando las directrices establecidas en este manual para garantizar una representación profesional y consistente en todos los materiales.

Versiones Aceptadas

A Color:

Usar la versión completa en todos los materiales oficiales y promocionales.

Escala de Grises:

Ideal para aplicaciones monocromáticas en impresiones o materiales de bajo costo.

Isologo



A color



Escala de Grises

RED ASOAR

Logotipo

Proporciones y Espaciado

Mantener un área de protección equivalente al 50% del ancho del logotipo alrededor de éste.



www.asocooph.coop

Usos Incorrectos

*No cambiar los colores originales del logotipo.
No distorsionar las proporciones ni rotar el diseño.
No aplicar efectos como sombras o degradados adicionales.
No utilizar sobre fondos que reduzcan la legibilidad.*

USO INCORRECTO DEL ISOLOGO



Cambio de Color



Giros Inadecuados



Distorsion de Forma

RED ASOAR

RED ASOAR

RED ASOAR

RED ASOAR

Distorsion de Forma o Cambio de Tipografía

USO INCORRECTO DEL ISOTIPO



www.asocooph.coop

Todos los Derechos Reservados
Uso exclusivo de la marca

Héctor Javier Benavides Sierra
Mercadólogo & Antropólogo
Estratega de Marketing, Medios Publicitarios
y Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

El logotipo, las tipografías, los conceptos y demás elementos gráficos descritos en este documento están protegidos por las leyes de propiedad intelectual y derechos de autor. Estos elementos son de uso exclusivo de la marca y su reproducción, modificación, distribución o uso no autorizado está estrictamente prohibido.

Cualquier implementación de estos componentes debe cumplir con los lineamientos establecidos en este manual de marca. El uso indebido de los elementos aquí contenidos puede dar lugar a sanciones legales según lo dispuesto por las normativas vigentes.

Para obtener autorización o realizar consultas relacionadas con el uso de los elementos visuales y conceptuales de esta marca, es necesario contactar al titular de los derechos correspondientes.



www.asocooph.coop